



NADWIŚLAŃSKA
KOLEJKA WĄSKOTOROWA

KSIEGA ZNAKU

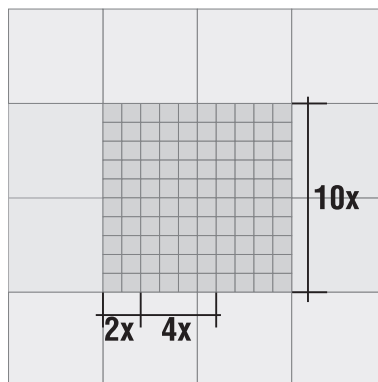


Znak podstawowy	3
Konstrukcja znaku	4
Kolorystyka podstawowa	5
Dodatkowe wersje logo	6
Pole ochronne	7
Wielkości minimalne	8
Umieszczanie na tle	9
Ochrona znaku	10

Wersja podstawowa logo powinna być stosowana na materiałach pełnokolorowych.



Logo składa się ze znaku graficznego oraz układu typograficznego tworzącego nazwę firmy. Siatka modułowa określa proporcje poszczególnych elementów logo. Nazwa firmy została zapisana czcionką OzhandicraftWin95BT.



Podstawowe kolory w logo to zielony, czerwony, żółty, niebieski i brązowy. Dla wszystkich nośników stosuje się ujednoliconą kolorystykę w oparciu o odpowiednie zestawienia kolorystyczne.



PANTONE solid coated	376 C	185 C	124 C	2935 C	725 C
CMYK	C:60, M:0, Y:100, K:0	C:0, M:100, Y:100, K:0	C:0, M:25, Y:100, K:0	C:100, M:50, Y:0, K:0	C:0, M:70, Y:100, K:58
RGB	R:122, G:181, B:29	R:226, G:0, B:26	R:253, G:195, B:0	R:0, G:106, B:178	R:128, G:59, B:13
WEB	# 7ab51d	# e2001a	# fdc300	# 006ab2	# 803b0d
ORACAL 641 economy cal	063 lime-tree green	032 light red	019 signal yellow	098 gentian	080 brown lub 083 nut brown
RAL	-	3020	1003	-	8017 lub 8023
AVERY 500	517 Light Green	523 Medium Red	504 Primrose Yellow	521 Intense Blue	507 Brown lub 548 Nut Brown

Inne wersje logo mogą być wykorzystywane w przypadku, gdy użycie wersji podstawowej znaku ograniczają uwarunkowania technologiczne. Dopuszcza się w uzasadnionych projektowo przypadkach używanie samego znaku graficznego logo - wersji uproszczonej lub poziomej (gdy niemożliwe jest zastosowanie wersji podstawowej ze względu na układ graficzny lub wersje dodatkowe wyglądają atrakcyjniej).

● skala szarości

nasycenie:



● wersja pozioma



● jeden kolor - pozytyw (na jasne tło)



● wersja uproszczona

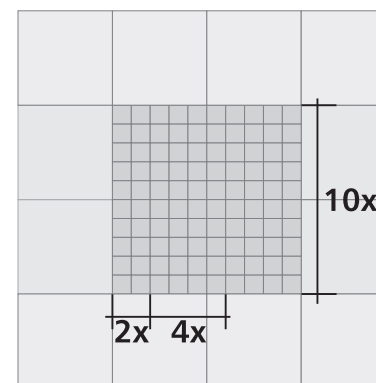


● jeden kolor - negatyw (na ciemne tło)



W przypadku wersji poziomej i uproszczonej stosujemy analogicznie skalę szarości oraz jeden kolor.

Pole ochronne znaku to obszar, w obrębie którego nie można umieszczać żadnych elementów graficznych ani tekstów, które mogą zakłócać wizualny odbiór logo. Pole ochronne zostało wyznaczone w oparciu o siatkę modułową, w wyniku dodania do granic logo 2,0 kwadrata ($2x$) z każdej strony.



Logo nie powinno mieć mniejszych rozmiarów niż podane wielkości minimalne. Wielkości te są uzależnione od technologii druku. Niedopuszczalne jest zmniejszanie znaku powodujące utratę czytelności któregośkolwiek z jego elementów.

● druk offsetowy i cyfrowy



● druk na tkaninie



● grawer



● tampondruk



Dozwolone jest umieszczanie logo w wersji podstawowej jednolitym tle, o odpowiednim kontraście. W przypadku tła teksturowego, fotografii czy jednolitego nieskontrastowanego tła, dozwolone jest użycie znaku jednokolorowego, z określonej dla znaku palety kolorów, przy zachowaniu odpowiednich kontrastów barw.



Przykłady niedozwolonych modyfikacji logo.

rozdzielanie części składowych



zmiana kolorystyki



deformacja i nieproporcjonalne skalowanie



stosowanie dodatkowych obrysów



umieszczanie logo na agresywnym lub niekontrastowym tle



umieszczanie obcych obiektów w polu ochronnym

